

MQI2105 GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO

CARGA HORÁRIA TOTAL: 03 hs semanais

CRÉDITOS: 3

OBJETIVOS

1. Apresentar os fundamentos gerais de inovação tecnológica e seu processo de gestão;
2. Capacitar os mestrandos quanto à integração do conhecimento sobre gestão da inovação, tanto em nível estratégico quanto operacional, buscando evidenciar a importância das funções da Tecnologia Industrial Básica (TIB) no ciclo de inovação das empresas.
3. Apresentar a Pesquisa de Inovação Tecnológica (Pintec) conduzida pelo IBGE e o referencial europeu *Community Innovation Survey* (CIS), tendo em vista a análise crítica do instrumento de pesquisa segundo a perspectiva das funções da TIB como fontes de inovação.

EMENTA:

Apresentação da ementa e visão geral da disciplina. Conceitos básicos e modelos de inovação. Modelo de inovação aberta. Fatores fundamentais na gestão da inovação. A inovação como um processo de gestão. Desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação. Sistemas nacionais de inovação. Explorando as trajetórias tecnológicas. Integração para o aprendizado estratégico. Fontes de inovação e funções da TIB. Estudos de caso de inovação na visão integrada com TIB. Análise do instrumento de pesquisa da Pintec (IBGE), segundo a perspectiva das funções da TIB como fontes de inovação.

DINÂMICA DO CURSO

1. Aulas teóricas. Apresentação dos conteúdos e discussão em sala de aula na sequência apresentada na ementa, com indicação de leitura prévia e preparação de resenha crítica por parte dos mestrandos.
2. Aulas práticas. Desenvolvimento e apresentação de estudos de caso de inovação tecnológica, buscando evidenciar a importância das funções da TIB no ciclo de inovação das empresas. Elaboração e apresentação da análise crítica do instrumento de pesquisa da Pintec, segundo a perspectiva das funções da TIB como fontes de inovação.

AValiação

Participação presencial obrigatória em pelo menos 75% das aulas; participação em sala de aula e entrega das resenhas críticas (20%); apresentação e entrega dos estudos de caso de inovação tecnológica (40%); apresentação e entrega da análise crítica do instrumento de pesquisa da Pintec (IBGE) (40%).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. FERREIRA, Fernanda Vilela. *Tecnologia industrial básica e inovação nas micro, pequenas e médias empresas de base tecnológica*. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2009, 117p. Dissertação (Mestrado). Programa de Pós-graduação em Metrologia. Pontifícia

Universidade Católica do Rio de Janeiro.

2. Referências recomendadas ao final de cada capítulo do livro TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. *Gestão da Inovação*. Bookman. 2008.

**BIBLIOGRAFIA
PRINCIPAL**

1. TIGRE, Paulo Bastos. *Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 282p.
2. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. *Managing innovation*. 3.ed. 2005.
3. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. *Gestão da inovação*. Bookman. 2008.
4. OCDE. Manual de Oslo. Tradução da FINEP. 3ª. Edição. 2006.
5. HUIZINGH, E.K.R.E. Open innovation: state of the art and future perspectives. *Technovation*, v. 31, p. 2-9, 2011.
6. CHESBROUGH, H.W. *Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: Harvard Business School Press, 2003.
7. IBGE. *Pesquisa de Inovação Tecnológica Pintec*. Disponível em: <<http://www.pintec.ibge.gov.br>>.
8. EUROPEAN COMMISSION. Eurostat. *Community Innovation Surveys*. CIS. Disponível em: <<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>>.